

mm • conferences

s p ó ł k a a k c y j n a

RAPORT KWARTALNY

MM CONFERENCES S.A.

z siedzibą w Warszawie

Za okres 01.04.2012 - 30.06.2012

SPIS TREŚCI

- 1. Wybrane dane finansowe**
- 2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**
- 3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.**
- 4. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu**

1. Wybrane dane finansowe

Bilans (dane w zł)	Dane na 30.06.2012	Dane na 30.06.2011
Kapitał własny	1 121 297,64 zł	1 057 870,29 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	355 829,04 zł	429 536,29 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	609 661,91 zł	815 526,50 zł
Zobowiązania długoterminowe	29 601,34 zł	3 186,58 zł
Zobowiązania krótkoterminowe	398 450,88 zł	280 065,85 zł

Rachunek zysków i strat (dane w zł/tys.zł)	II kwartał 2012 r. okres od 01.04.2012 do 30.06.2012	II kwartał 2011 r. okres od 01.04.2011 do 30.06.2011	2 kwartały 2012 r. okres od 01.01.2012 do 30.06.2012	2 kwartały 2011 r. okres od 01.01.2011 do 30.06.2011
Przychody netto ze sprzedaży	637 747,45 zł	883 786,09 zł	2 980 577,76 zł	2 198 572,84 zł
Zysk/strata na sprzedaży	- 365 122,28 zł	- 190 857,82 zł	- 80 076,15 zł	145 153,36 zł
Amortyzacja	32 356,64 zł	32 413,81 zł	64 630,82 zł	57 996,34 zł
Zysk/strata z działalności operacyjnej	- 356 888,75 zł	- 189 584,29 zł	- 72 208,18 zł	149 790,78 zł
Zysk/strata brutto	- 351 345,64 zł	- 188 968,30 zł	- 67 995,15 zł	152 138,66 zł
Zysk/strata netto	- 353 503,64 zł	- 190 216,30 zł	- 74 053,15 zł	98 860,66 zł

2. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W związku z organizacją Euro 2012 w IIQ 2012r. ilość organizowanych projektów jak i frekwencja na nich znacznie spadła w odniesieniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Spółka biorąc pod uwagę spadek przychodów rozpoczęła intensywne przygotowania do zwiększenia wolumenu projektów na 3 i 4 kwartał, poprzez znaczne rozszerzenie portfolio oferowanych projektów warsztatowych jak i strategicznych. Wyrazem tego była zintensyfikowana praca nad kolejnymi edycjami kluczowych projektów takich jak Warsaw International Media Summit, Warsaw International Banking Summit, Międzynarodowa Konferencja Energetyczna Europower czy Kongres Sieci Szerokopasmowych. Projekty te realizowane będą głównie w IIIQ i IVQ bieżącego roku.

W raportowanym okresie z sukcesem spółka zorganizowała, kontynuowała organizację projektów warsztatowych, wśród których na szczególną uwagę z tytułu przychodów zasługują:

- Nadzór nad spółkami grup kapitałowych
- Prawo telekomunikacyjne
- Przyłączanie farm wiatrowych
- Ocena zdolności kredytowej
- Dyrektywa IED

W ramach zasobów ludzkich spółka zgodnie z założeniami kontynuowała rozwój kadry managerskiej ze szczególnym uwzględnieniem Działu Projektów Strategicznych.

Na wynik finansowy w IIQ w szczególności wpływ miało odbywające się w Polsce Euro 2012. Wynika to z faktu, iż obłożenie obiektów hotelowych, wpłynęło na dostępność oraz podwyższenie cen wynajmu, a co za tym idzie zwiększyło koszty organizowanych przez emitenta projektów.

Spółka w przedmiotowym okresie rozpoczęła przygotowania projektów na miesiąc wrzesień, co w konsekwencji sprawiło zwiększenie ich liczby, a co za tym idzie zwiększenie potencjalnych przychodów spółki w IIIQ.

Na chwilę obecną spółka przygotowała 14 projektów warsztatowych na miesiąc wrzesień oraz dwa projekty strategiczne.

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 14.08.2012 r.

3. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podjął w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Zarząd w II kwartale przystąpił do następujących działań:

Projekty Strategiczne

- Warsaw International Media Summit
 - zawarcie kluczowych umów ze sponsorami oraz pozyskanie nowych
 - intensyfikacja prac nad projektem

- Warsaw International Banking Summit
 - pozyskiwanie nowych klientów dla projektu partnerów strategicznych i sponsorów
 - promocja i rozwój projektu na płaszczyźnie międzynarodowej

- Międzynarodowa Konferencja Prawa Energetycznego EuroPower
 - pozyskiwanie sponsorów

- Kongres sieci szerokopasmowe
 - rozpoczęcie współpracy partnerskiej, sponsorskiej m.in; Orange Polska, EmiTel, Alcatel-Lucent Polska, Hawe S.A., Cisco, Tellabs, Kancelaria Prawna Traple, Konarski, Podrecki i Wspólnicy
 - pozyskanie patronatów m.in. od: Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Sejmowej Komisji Infrastruktury, Marszałków Województw Mazowieckiego, Lubuskiego, Opolskiego, Zachodniopomorskiego, Podlaskiego, Lubelskiego, Podkarpackiego, Świętokrzyskiego, Śląskiego, Warmińsko-Mazurskiego.

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 14.08.2012 r.

4. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

HMS Investment Fund Ltd -	430 000 akcji/głosów - 40 % kapitału zakładowego
Piotr Zesiuk -	400 000 akcji/głosów - 37,3% kapitału zakładowego
Compress S.A. -	219.248 akcji/głosów - 20,4% kapitału zakładowego

Piotr Zesiuk
Prezes Zarządu MM Conferences S.A.
Warszawa 14.08.2012 r.